



Financováno  
Evropskou unií  
NextGenerationEU



**NSC** NÁRODNÍ  
SCREENINGOVÉ  
CENTRUM

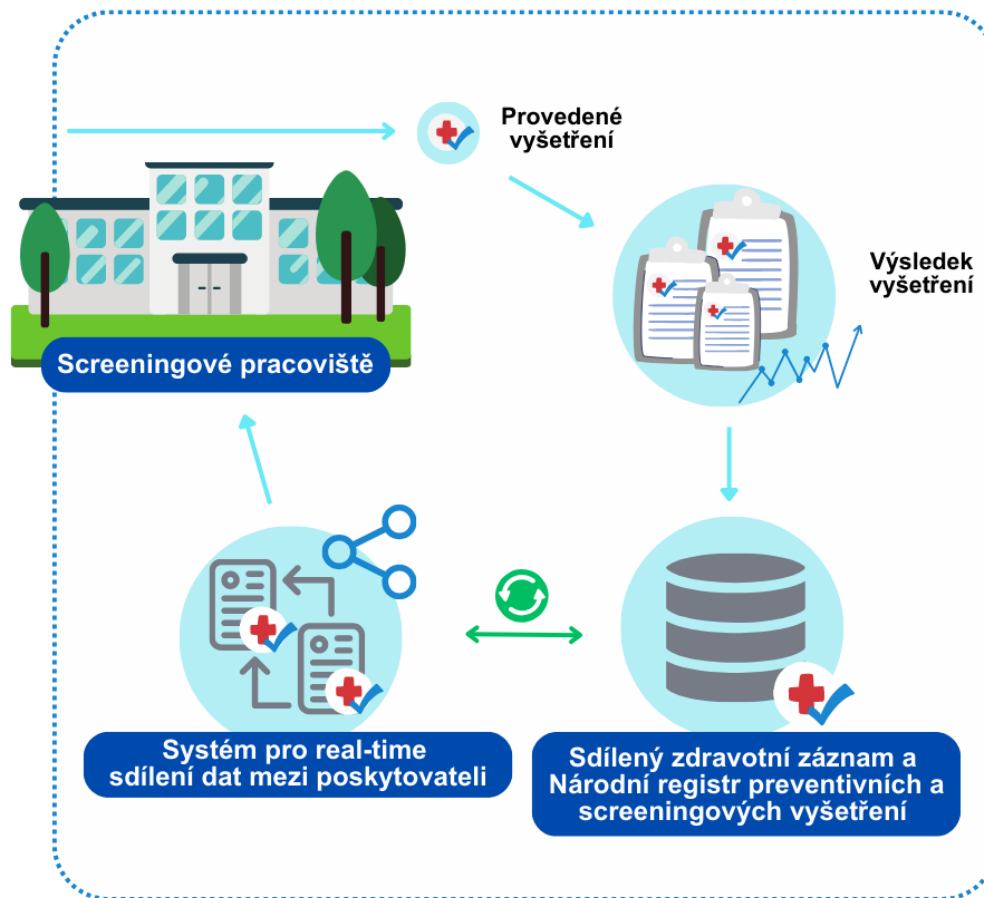
# PROJEKT ELEKTRONIZACE VE SCREENINGOVÝCH PROGRAMECH

**Ondřej Ngo, Tomáš Vyskot, Daniel Klimeš, Milan Blaha, Veronika Dostálová,  
Renata Chloupková, Karel Hejduk, Ondřej Májek a kolektiv NSC, IT, NCMNK**

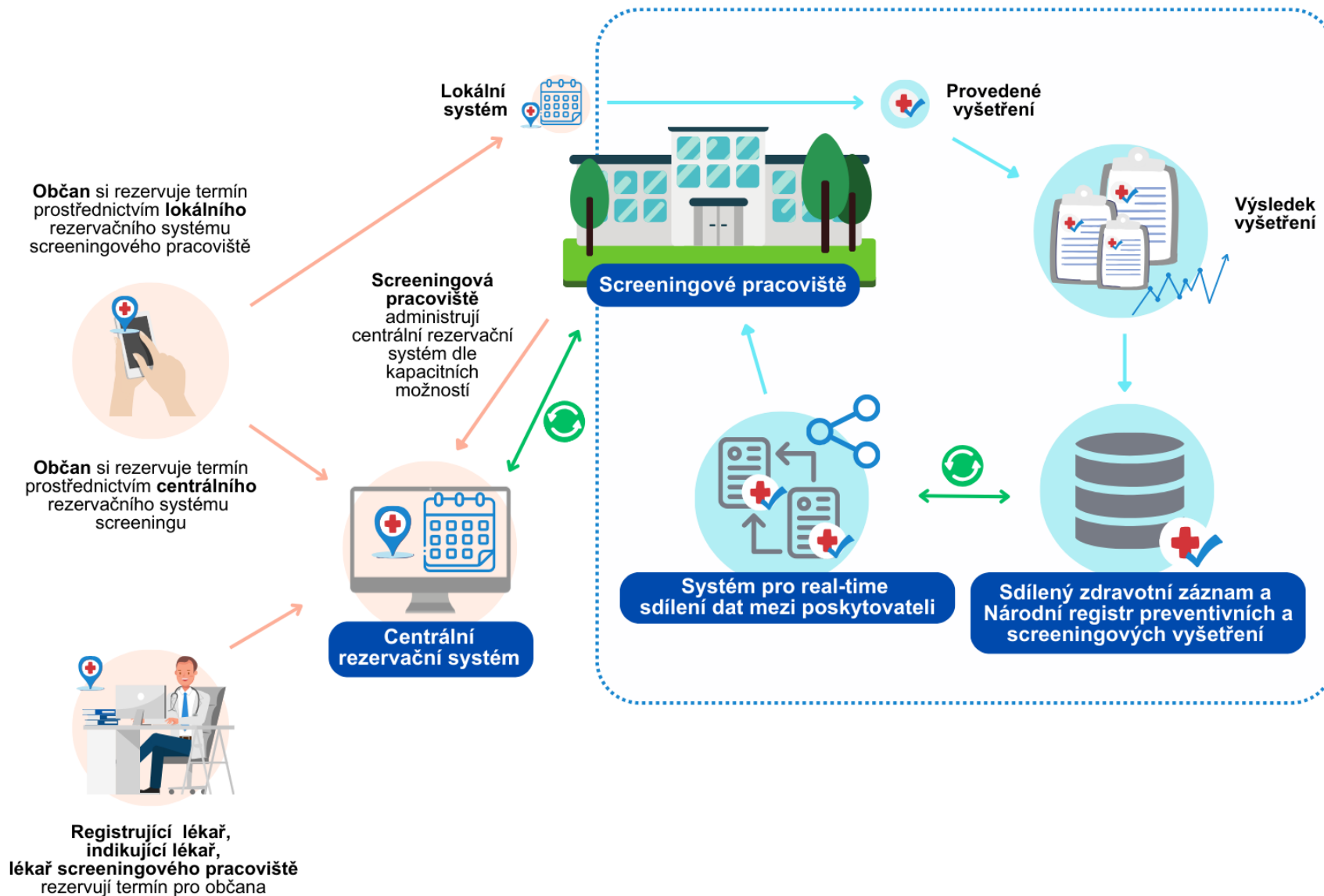
## ZÁKLADNÍ INFORMACE K PROJEKTU

- **Celý název projektu:** Komplexní informační zázemí pro zvyšování kvality programů screeningu nádorů v rámci Národního screeningového centra
- **Zdroj financování:** Národní plán obnovy (komponenta 6.2)
- **Doba realizace:** 5/2023-4/2026
- **Cíle projektu:**
  - Zvýšení povědomí a účast ve screeningových programech (zejména kolorektální a plicní screening)
  - Vytvoření komplexního informačního zázemí pro zvyšování kvality programů screeningu nádorů
  - Podpora činnosti Národního screeningového centra
- **Klíčové aktivity:**
  - Technická a analytická podpora screeningových programů
  - Budování Národních registrů screeningových programů (screening karcinomu prsu, kolorekta, děložního hrdla, plic a prostaty)
  - Využití komponent elektronizace zdravotnictví pro posílení screeningových programů
  - Vzdělávání a diseminace informací

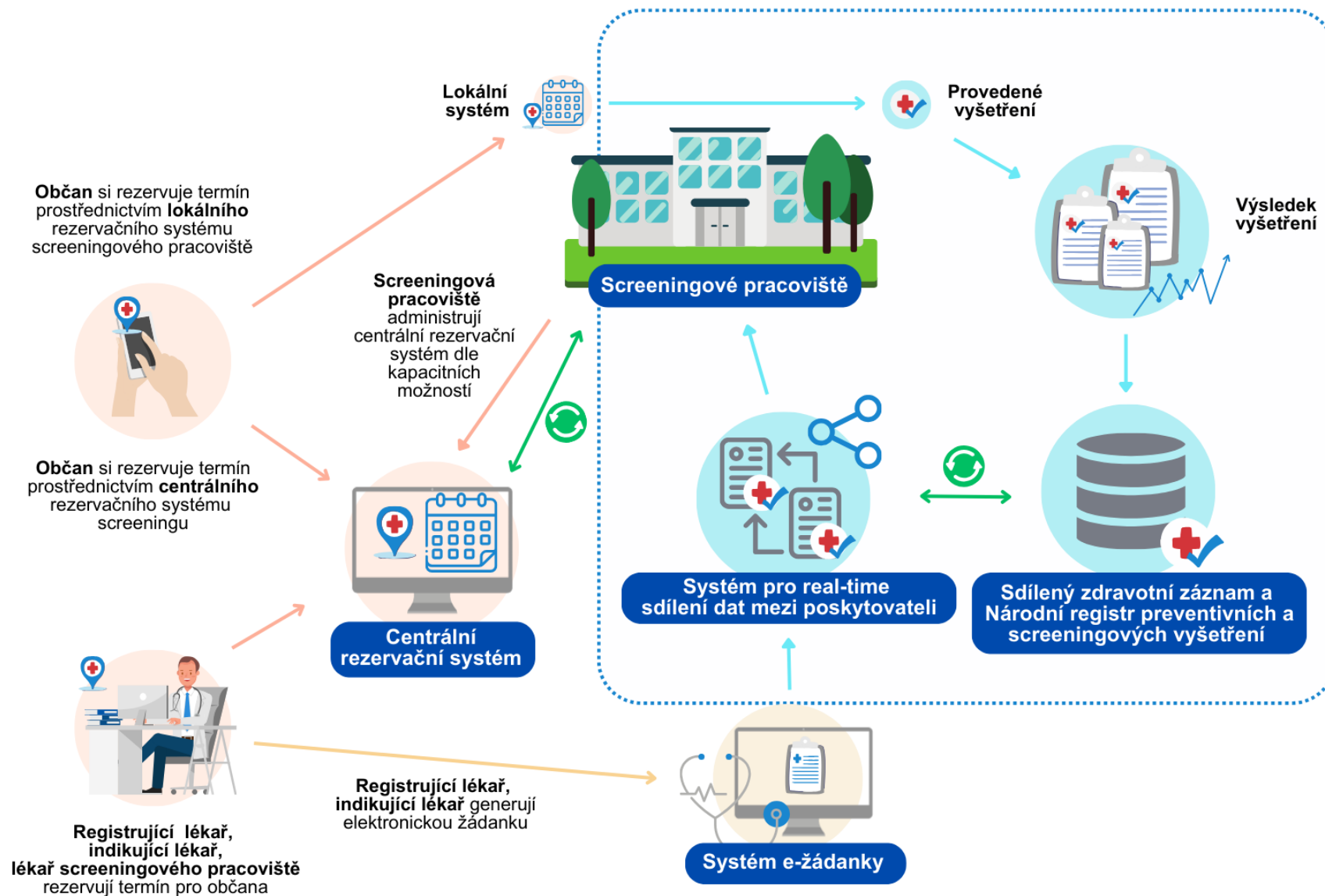
# PREV-IS: KOMPLEXNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM PRO PREVENCI ONEMOCNĚNÍ V ČR



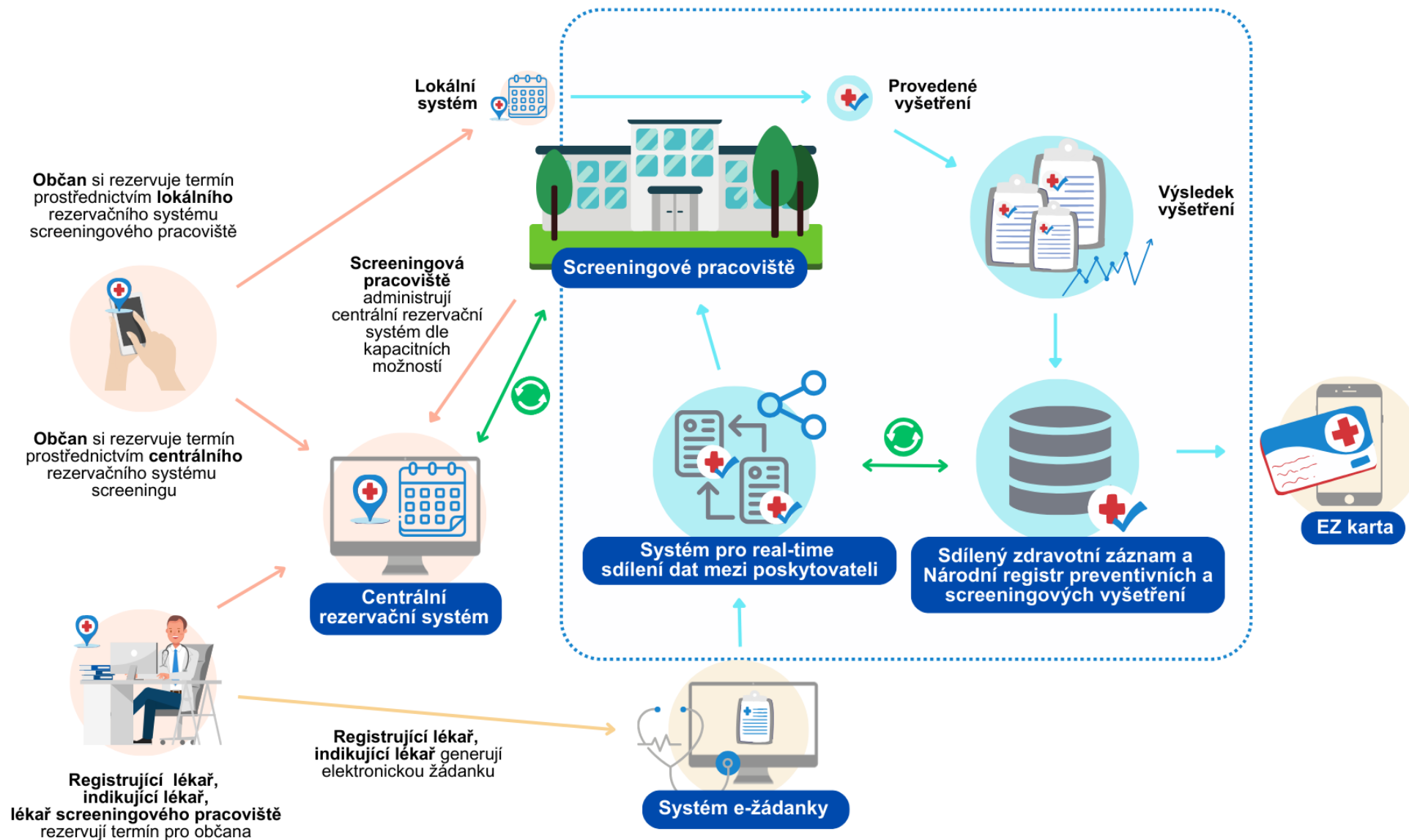
# PREV-IS: KOMPLEXNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM PRO PREVENCI ONEMOCNĚNÍ V ČR



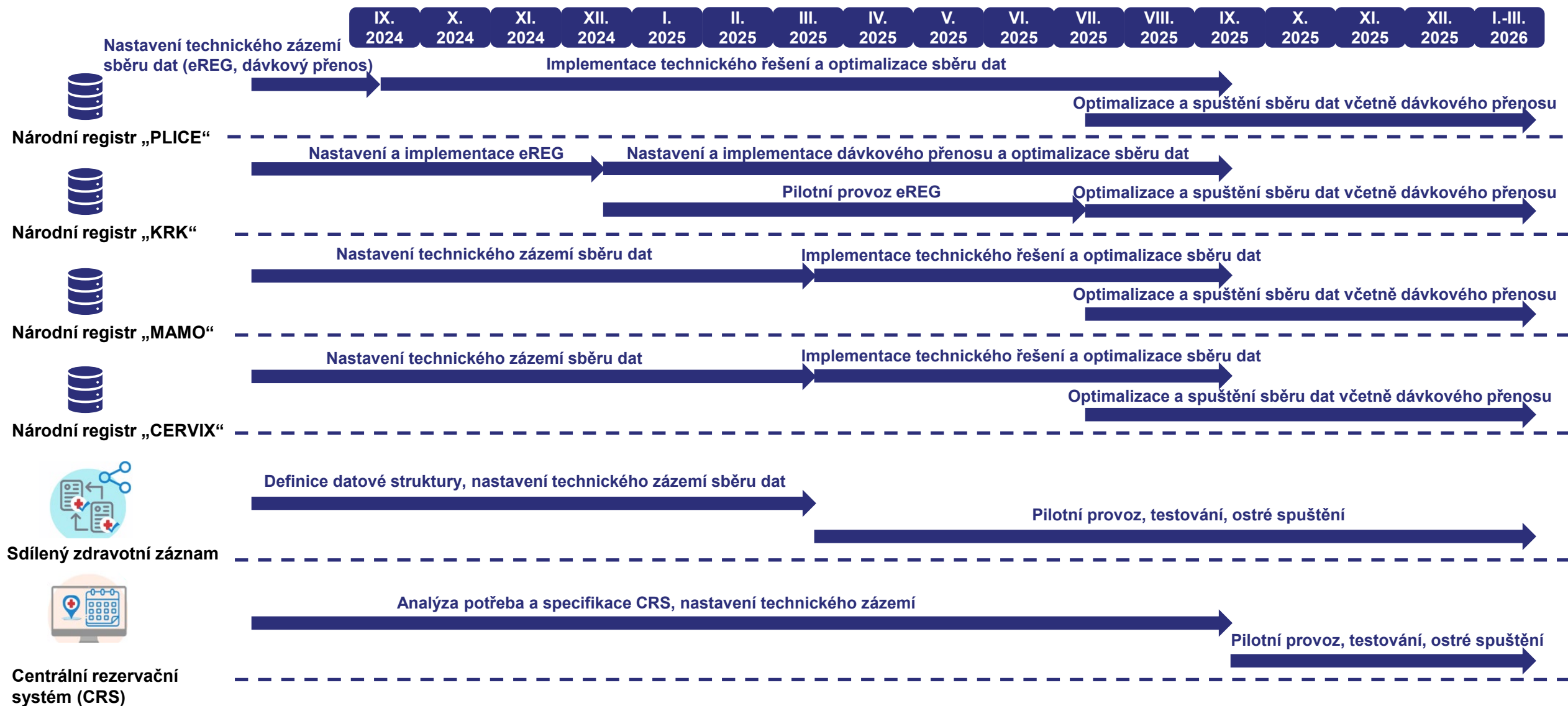
# PREV-IS: KOMPLEXNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM PRO PREVENCI ONEMOCNĚNÍ V ČR



# PREV-IS: KOMPLEXNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM PRO PREVENCI ONEMOCNĚNÍ V ČR



# HARMONOGRAM TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ PROJEKTU





# PLÁNOVANÁ INFORMAČNÍ KAMPAŇ PRO ZVÝŠENÍ POVĚDOMÍ A ÚČASTI VE SCREENINGOVÝCH PROGRAMECH

- Vstupem do kampaně byly výsledky z realizovaného výzkumného šetření
  - Celkem bylo osloveno 832 respondentů ve věku 50–74 let cílové skupiny jednotlivých screeningových programů
  - Kvótně náhodný výběr podle základních sociodemografických znaků
  - Výsledky šetření budou stěžejním podkladem pro výběr dodavatele informační kampaně
- Informační kampaň bude zaměřena primárně na screening kolorektálního karcinomu a karcinomu plic, zohledněny však budou i další onkologické screeningové programy.
- Obsahem kampaně bude šíření povědomí o onkologických screeningových programech s cílem zvýšení účasti na nich.
- Realizace kampaně proběhne v roce 2025.



- Pro zajištění kvality a dopadu screeningových programů je nezbytný **komplexní informační systém** zajišťující sběr a hodnocení dat těchto programů, komunikaci mezi lékaři a klienty programů.
- V současné době je proto **připravován komplexní informační systém pro prevenci onemocnění v ČR (PREV-IS)**, který rozšíří datovou základnu screeningových programů a měl by se také stát základem komunikace mezi poskytovateli a občany pro posílení jejich účasti i zefektivnění screeningového procesu.
- Pro posílení povědomí a účasti ve screeningových programech bude realizována **informační kampaň**.

# DĚKUJI ZA POZORNOST!



**PODĚKOVÁNÍ SPOLUPRACOVNÍKŮM V NSC/ÚZIS,  
ODBORNÍKŮM A ČLENŮM ŘÍDÍCÍ KOMISE MZ ČR**

**NSC**

**NÁRODNÍ  
SCREENINGOVÉ  
CENTRUM**