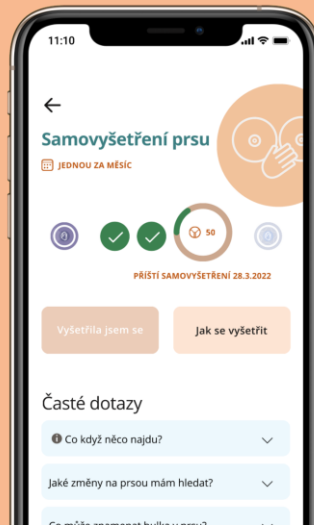
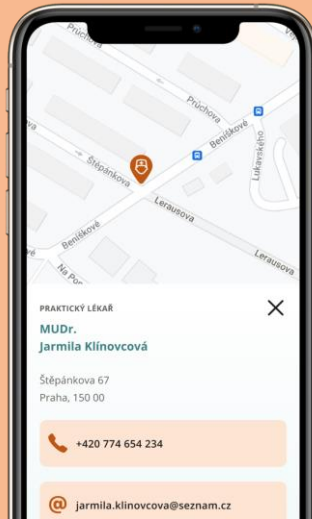




Preventivka

Osobní průvodce prevencí



Loono

Jsme tým mladých lékařů a studentů medicíny.
Společně učíme veřejnost o prevenci.



8 let

120 000+
vyškolených lidí

60+

zachráněných
životů



Proč aplikace vznikla

60 %

Čechů nerozumí
zdravotním
informacím

26 %

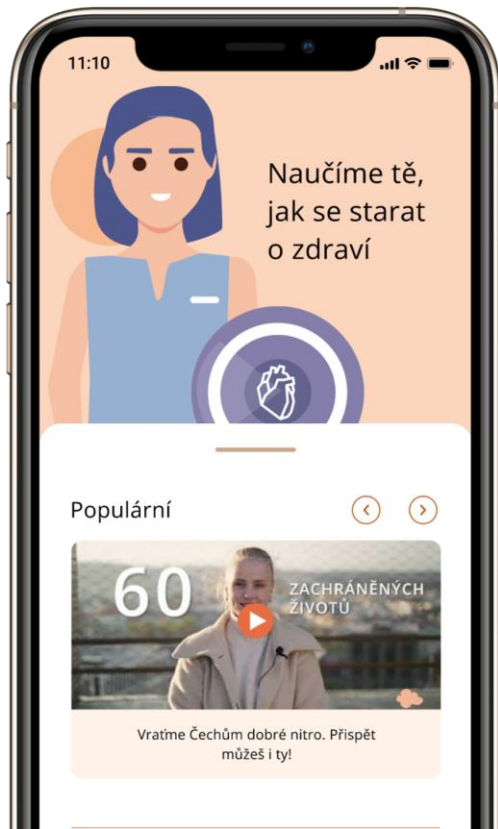
v ČR úmrtí je
preventabilních

Jen každý
4. Čech

navštěvuje
preventivní
prohlídku



Cíle aplikace

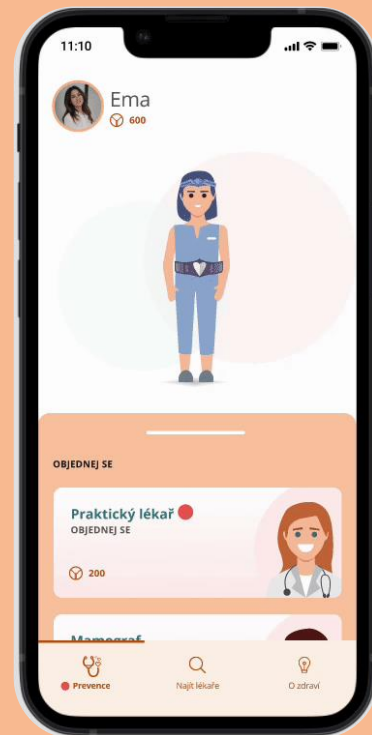


- **Zvýšení návštěvnosti** preventivních prohlídek a screeningových vyšetření
- Zvýšení **zdravotní gramotnosti** veřejnosti
- **Dlouhodobá motivace** uživatelů k aktivní péči o zdraví



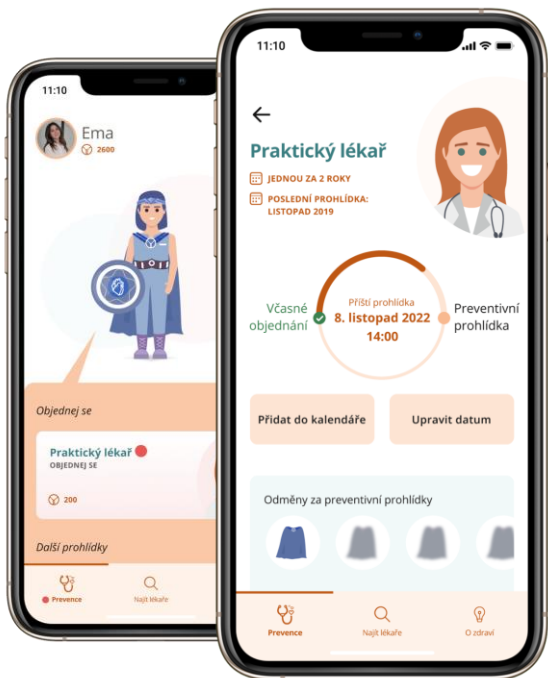
Cílová skupina

- **Lidé 18 - 24 let**, které znají Loono a zajímají se o prevenci
- **Lidé 25 - 50 let**, které se již setkali se závažným onemocněním u sebe nebo u někoho v okolí
- **Lidé 50+ let**, které by chtěli pro prevenci dělat více, ale nemají na to čas



První verze aplikace

Spuštěna v květnu 2022



- **Prevence:** připomínání preventivních prohlídek
- **Najít lékaře:** Interaktivní mapa lékařů okolí
- **O zdraví:** ověřené informace o zdraví
- Manuál **samovyšetření** prsu a varlat



Gamifikace

- Avatar **Hrdina zdraví**, který představuje uživatele, který se stará o své zdraví
- Získávání **bodových odměn** a vybavení pro hrdinu za absolvování prohlídek
- **Srovnání s dalšími uživateli** dle bodového hodnocení
- Do budoucna možnost vyměnit body za **odměny spojené s prevencí**



Podpořili nás



Aplikace vznikla v osmiměsíčním inkubačním programu neziskové organizace **Česko.Digital** za pomoci expertních dobrovolníků.

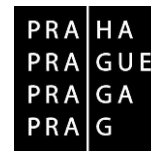


Po skončení inkubace podpořila spuštění první verze aplikace (tzv. MVP) také **Nadace PPF** a to v rámci grantu onkologické prevence.



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Ministerstvo zdravotnictví České republiky podpořilo aplikaci v rámci dotačního programu Podpory zdraví obyvatel a kvality zdravotní péče.

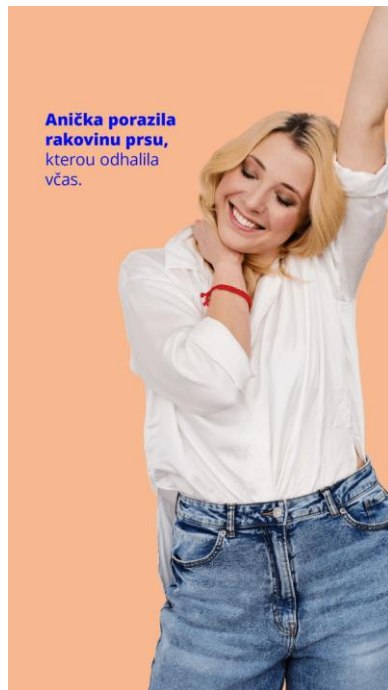


Hlavní město Praha podpořilo aplikaci v rámci dotačního programu Podporu zdraví obyvatel a pomůže nám s distribucí aplikace mezi obyvatele.



Komunikační kampaň

- Založena na příbězích reálných lidí, kterým prevence **zachránila život**
- Bude probíhat v **online** (social media) i **offline** prostředí (čekárny, MHD)
- Spoty poběží v **České televizi** i na **TV Nova**
- Zapojeni budou také **influenceri** a známé osobnosti





Cíle pro rok 2022

Aktuální stav

4 300 stažení

4 000 registrací

2 100 aktivních uživatelů/měsíc

Preventivka 2.0

(do konce roku 2022)

150 000 stažení

100 000 registrací

15 000 aktivních uživatelů/měsíc



Další rozvoj

- **Vlastní prohlídky v sekci Prevence:** upomínky na vlastní prohlídky a jejich intervaly dle potřeby
- **Samovyšetření kůže:** jednoduchý postup pro kontrolu znamének
- **Vlastní zdravotní údaje:** anamnéza, lékařská historie, záznamy prohlídek a upomínky na léky
- **Očkování:** upomínky očkování dle věku a pohlaví
- **Sekce Poradna:** dotazy týkající se zdraví a odpovědi od odborníků
- **Přidání dalších profilů do jednoho účtu:** správa prohlídek svých blízkých
- **Zpřístupnění mladším:** aplikace pro věkovou kategorii 15-18 let
- **Další rozvoj sekce O zdraví:** interaktivní průvodce péčí o zdraví



Děkujeme za pozornost



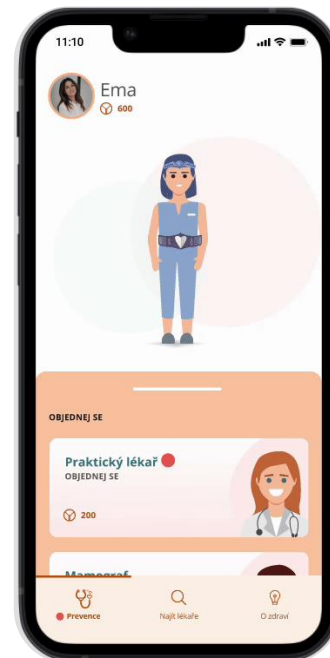
Tamara Fořtová

tamara.fortova@loono.cz

+420 605 790 380

www.loono.cz

@loonocz



www.loono.cz | @loonocz

