

SCREENINGOVÝ PROGRAM KARCINOMU PRSU U POJIŠTĚNCŮ VZP ČR

Konference PREVON 2018

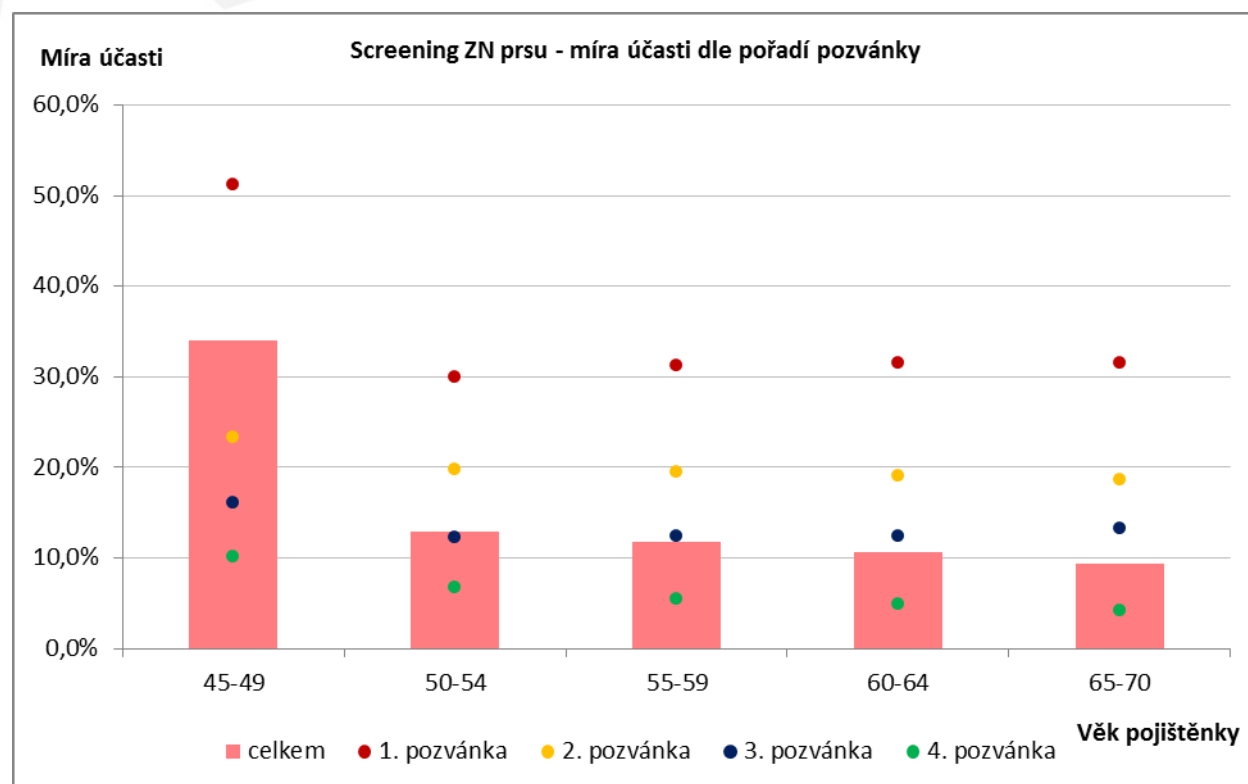
Ing. Pavel Bartoň
VZP ČR, vedoucí Oddělení controllingu zdravotní péče
Praha, 13. listopadu 2018



SCREENING ZHOUBNÉHO NÁDORU PRSU

Hodnocení míry účasti adresného zvaní za rok 2017

Věk	Míra účasti dle varianty dopisu				Míra účasti dle pořadí pozvánky				Míra účasti celkem
	3 (M)	4 (C, M)	7 (M, K)	8 (C, M, K)	1. pozvánka	2. pozvánka	3. pozvánka	4. pozvánka	
45-49	45,1%	10,4%	-	-	51,2%	23,4%	16,0%	10,1%	34,1%
50-54	24,6%	10,8%	18,6%	6,9%	30,0%	19,8%	12,3%	6,8%	12,9%
55-59	25,1%	10,0%	17,5%	6,3%	31,2%	19,5%	12,5%	5,4%	11,8%
60-64	25,0%	10,9%	15,7%	5,8%	31,5%	19,1%	12,4%	4,9%	10,6%
65-70	24,4%	9,6%	14,9%	5,1%	31,5%	18,7%	13,3%	4,2%	9,3%
Celkem	38,1%	10,3%	17,0%	5,9%	42,1%	21,1%	13,7%	5,5%	16,9%



V roce 2017 bylo osloveno celkem **288 715** pojištěnek VZP.

V případě pozvánek na screening zhoubného nádoru prsu mírou účasti jasně **vyniká věková skupina nejmladších oslovených pojištěnek.**

V ostatních věkových skupinách je účast poměrně vyrovnaná.

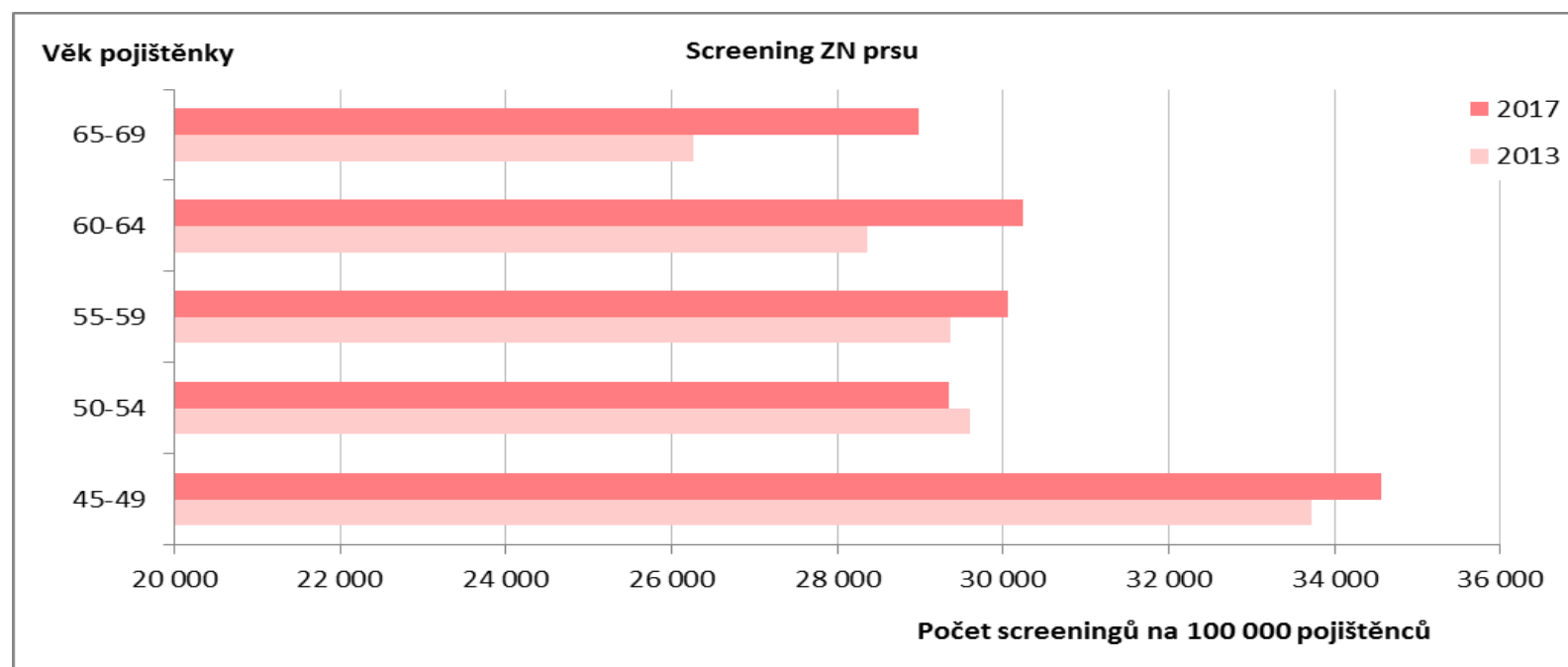
Nejméně reagují na pozvánku ženy, které jsou vyzvány k účasti ve všech programech.

SCREENING ZHOUBNÉHO NÁDORU PRSU

Výkony mamografického screeningu na 100 tisíc pojištěnců VZP ČR

Věk	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2013
45-49	33 712,9	34 664,9	34 474,2	34 347,9	34 556,5	102,50%
50-54	29 596,3	30 552,3	29 578,8	29 736,3	29 340,8	99,14%
55-59	29 367,4	30 768,3	29 997,5	30 387,8	30 063,7	102,37%
60-64	28 356,2	30 865,2	29 711,3	30 348,4	30 235,9	106,63%
65-69	26 265,5	29 521,2	28 035,0	29 200,1	28 973,7	110,31%
70-74	21 585,7	22 928,2	23 177,6	24 666,9	24 898,6	115,35%
75-79	12 872,0	14 792,9	15 790,1	16 920,0	17 954,8	139,49%
80-84	5 218,0	6 177,2	6 896,2	7 873,2	8 456,5	162,06%
85+	1 258,7	1 505,7	1 585,2	1 929,7	2 169,8	172,39%
Pojištěnci VZP	12 036,6	12 911,1	12 684,4	13 017,6	13 039,9	108,34%

Nejmladší skupina ve věku 45-49 let má výrazně vyšší počet provedených výkonů na 100 tisíc pojištěnek, a mezi lety 2013 a 2017 se příliš nezměnil. Je tedy otázkou, zda míra účasti ve výši 45,1 % v reakci na 1. pozvánku je výsledkem adresného zvaní, nebo zájmu samotných pojištěnek (nepřišly by na screening i bez pozvánky?).





Děkuji za pozornost.