

SCREENINGOVÉ PROGRAMY: ADRESNÉ ZVANÍ POJIŠTĚNCŮ VZP ČR

Konference PREVON 2018

Ing. Pavel Bartoň
VZP ČR, vedoucí Oddělení controllingu zdravotní péče
Praha, 13. listopadu 2018



ADRESNÉ ZVANÍ KE SCREENINGOVÝM PROGRAMŮM

- △ Projekt ve spolupráci s Ministerstvem zdravotnictví ČR
- △ Zapojeny všechny zdravotní pojišťovny
- △ Pilotní fáze od 01/2014 do 06/2015 (18 měsíců)
- △ Udržovací fáze od 07/2015 do 06/2020 (5 let)

- △ Zasílání zvacích dopisů pojištěncům cílové populace na 3 typy preventivních onkologických prohlídek:
 - △ screening zhoubného nádoru děložního hrdla,
 - △ mamografický screening,
 - △ screening kolorekta.

ADRESNÉ ZVANÍ KE SCREENINGOVÝM PROGRAMŮM

- △ VZP ČR každý měsíc vybere pojištěnce splňující kritéria k adresnému zvaní (kritéria definovaná v rámci projektu MZ ČR).
- △ Těmto pojištěncům následně pošle formou „obyčejného“ dopisu upozornění, že by měli absolvovat screening a jak mají dále postupovat (dopis také definovaný v rámci projektu s MZ ČR).
- △ Nad rámec projektu zveme pojištěnce opakovaně každý rok, pokud se ke screeningu nedostavili.

ADRESNÉ ZVANÍ KE SCREENINGOVÝM PROGRAMŮM

Počet odeslaných dopisů a náklady na ně

Varianta dopisu	2014	2015	2016	2017	1-11/2018
1 - muži - schází K	482 880	427 082	401 783	377 303	355 081
2 - ženy - schází C	124 093	122 809	119 674	114 347	102 296
3 - ženy - schází M	70 420	64 685	75 005	78 182	76 087
4 - ženy - schází C+M	70 541	68 314	67 022	66 040	60 797
5 - ženy - schází K	213 159	183 953	176 599	170 937	164 778
6 - ženy - schází C+K	26 924	23 388	20 597	19 102	19 140
7 - ženy - schází M+K	37 327	33 829	33 640	34 428	31 354
8 - ženy - schází C+M+K	140 073	128 783	117 599	110 065	98 954
Celkem dopisů	1 165 417	1 052 843	1 011 919	970 404	908 487
Náklady VZP ČR (tis. Kč)	0	0	7 150,6	6 857,2	9 946,2

C – screening zhoubného nádoru děložního hrdla

M – screening zhoubného nádoru prsu

K – screening zhoubného nádoru kolorekta

ADRESNÉ ZVANÍ KE SCREENINGOVÝM PROGRAMŮM

Počet pozvánek na jednotlivé screeningové výkony v roce 2017

Varianta dopisu	Pozvánka na screening zhoubného nádoru		
	děložního hrdla (C)	prsu (M)	kolorekta (K)
1 Skupina muži - schází K			377 303
2 Skupina ženy - schází C	114 347		
3 Skupina ženy - schází M		78 182	
4 Skupina ženy - schází C, M	66 040	66 040	
5 Skupina ženy - schází K			170 937
6 Skupina ženy - schází C, K	19 102		19 102
7 Skupina ženy - schází M, K		34 428	34 428
8 Skupina ženy - schází C, M,	110 065	110 065	110 065
Celkem pozvánek	309 554	288 715	711 835

C – screening zhoubného nádoru děložního hrdla

M – screening zhoubného nádoru prsu

K – screening zhoubného nádoru kolorekta

ADRESNÉ ZVANÍ KE SCREENINGOVÝM PROGRAMŮM

Hodnocení míry účasti za rok 2017

Varianta dopisu	Míra účasti u screeningu zhoubného nádoru					
	děložního hrdla (C)		prsu (M)		kolorekta (K)	
1 Skupina muži - schází K					13,8%	(-1,1 %)
2 Skupina ženy - schází C	17,0%	(6,1 %)				
3 Skupina ženy - schází M			38,1%	(21,1 %)		
4 Skupina ženy - schází C, M	9,5%	(-1,3 %)	10,3%	(-6,7 %)		
5 Skupina ženy - schází K					22,1%	(7,1 %)
6 Skupina ženy - schází C, K	11,8%	(0,9 %)			14,8%	(-0,1 %)
7 Skupina ženy - schází M, K			17,0%	(0,1 %)	13,0%	(-2 %)
8 Skupina ženy - schází C, M, K	5,2%	(-5,7 %)	5,9%	(-11 %)	8,4%	(-6,5 %)
Celková míra účasti	10,9%		16,9%		14,9%	

Pozvánky odeslané v průběhu roku 2017.

Pro výpočet míry účasti oslovených pojištěnců je počítáno s provedením screeningového výkonu max. do 1 roku od odeslání pozvánky.

C – screening zhoubného nádoru děložního hrdla
M – screening zhoubného nádoru prsu
K – screening zhoubného nádoru kolorekta

Hodnoty uvedené v závorce udávají rozdíl od celkové míry účasti v daném programu.

Nejvyšší míru účasti (**modře zvýrazněno**) mají pojištěnky, které jsou pozvány pouze na 1 screening.

Nejnižší míru účasti (**červeně zvýrazněno**) mají pojištěnky, které jsou pozvány na všechny 3 screenings.

ADRESNÉ ZVANÍ KE SCREENINGOVÝM PROGRAMŮM

Hodnocení míry účasti za rok 2017

Pozvánka na screening zhubného nádoru	1. pozvánka	2. pozvánka	3. pozvánka	4. pozvánka	celkem	
C	počet pozvánek	50 000	43 519	21 488	194 547	309 554
	<i>podíl na pozvánkách</i>	16,2%	14,1%	6,9%	62,8%	100,0%
	počet výkonů	13 246	7 662	2 714	10 052	33 674
	<i>podíl na výkonech</i>	39,3%	22,8%	8,1%	29,9%	100,0%
	míra účasti	26,5%	17,6%	12,6%	5,2%	10,9%
M	počet pozvánek	66 281	46 314	17 830	158 290	288 715
	<i>podíl na pozvánkách</i>	23,0%	16,0%	6,2%	54,8%	100,0%
	počet výkonů	27 902	9 754	2 442	8 725	48 823
	<i>podíl na výkonech</i>	57,1%	20,0%	5,0%	17,9%	100,0%
	míra účasti	42,1%	21,1%	13,7%	5,5%	16,9%
K-ženy	počet pozvánek	69 940	62 912	22 612	179 068	334 532
	<i>podíl na pozvánkách</i>	20,9%	18,8%	6,8%	53,5%	100,0%
	počet výkonů	19 808	12 896	3 649	17 940	54 293
	<i>podíl na výkonech</i>	36,5%	23,8%	6,7%	33,0%	100,0%
	míra účasti	28,3%	20,5%	16,1%	10,0%	16,2%
K-muži	počet pozvánek	67 747	66 379	25 161	218 016	377 303
	<i>podíl na pozvánkách</i>	18,0%	17,6%	6,7%	57,8%	100,0%
	počet výkonů	16 813	11 922	3 527	19 844	52 106
	<i>podíl na výkonech</i>	32,3%	22,9%	6,8%	38,1%	100,0%
	míra účasti	24,8%	18,0%	14,0%	9,1%	13,8%

- △ U všech programů významně převažují opakovaně odesílané pozvánky, tzn. že pojištěnci, pozvaní v roce 2017, obdrželi dopis již v předešlých letech.
- △ Míra účasti takto opakovaně zvaných pojištěnců je u všech programů velmi nízká v porovnání s mírou účasti při prvním oslovení pojištěnce.



Děkuji za pozornost.